

Jaarplan 2018



Document: Jaarplan Nationaal Park De Alde Feanen
Opdrachtgever: Dagelijks Bestuur van Nationaal Park De Alde Feanen
Geschreven door: Secretaris en de werkgroepen
Uitgave: Earnewâld, 31 mei 2018
Versie: 0.4

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave.....	2
1. De organisatie.....	3
1.1 <i>Het Overlegorgaan.....</i>	3
1.2 <i>Dagelijks Bestuur.....</i>	3
1.3 <i>Stichting NP De Alde Feanen.....</i>	3
1.4 <i>Inkomsten.....</i>	3
1.5 <i>Uitgaven organisatie.....</i>	3
1.6 <i>Uitgaven vaste kosten.....</i>	4
2. Voorlichting en educatie.....	5
2.1 <i>Inleiding.....</i>	5
2.2 <i>Op Stap Krant.....</i>	5
2.3 <i>Open dag (i.s.m. Fête de la Nature).....</i>	5
2.4 <i>Alde Feanen Challenge.....</i>	5
2.5 <i>Bewonerscursus NP De Alde Feanen.....</i>	6
2.6 <i>Winterlezingen in Bezoekerscentrum.....</i>	6
2.7 <i>Bedrijvencontactdag.....</i>	6
2.8 <i>IVN Jongeren Adviesbureau.....</i>	6
2.9 <i>Internationale Challenge in kader GEO waterproject.....</i>	7
2.10 <i>Folders bezoekerscentrum.....</i>	7
3. Beheer, inrichting en monitoring.....	8
3.1 <i>Inleiding.....</i>	8
3.2 <i>Recreatiemonitoring.....</i>	8
3.3 <i>Uitvoering Poorten.....</i>	8
3.4 <i>Onderzoek toegankelijkheid gehandicapten.....</i>	8
3.5 <i>Onderzoek purperreiger.....</i>	9
3.6 <i>Cofinanciering wandelroute.....</i>	9
3.7 <i>Aanpassen verlichting bezoekerscentrum.....</i>	9
4. Marketing en promotie.....	10
4.1 <i>Inleiding.....</i>	10
4.2 <i>Reguliere werkzaamheden.....</i>	10
4.2 <i>Variabele projecten.....</i>	10
<i>Netwerkvorming.....</i>	10
<i>Merkontwikkeling.....</i>	11
<i>Digitaal jaarverslag.....</i>	11
5. Overige investeringen.....	13
5.1 <i>Inleiding.....</i>	13
5.2 <i>Fondswerving en sponsoring.....</i>	13
5.3 <i>Bouw interactief platform (2017).....</i>	14

1. De organisatie

1.1 Het Overlegorgaan

Het Overlegorgaan is het besluitvormende gremium binnen het Nationaal Park De Alde Feanen. In het Overlegorgaan maken de vele samenwerkingspartners zich er sterk voor om de vele kwaliteiten verder te versterken en (inter)nationaal uit te dragen. Het Overlegorgaan wordt gezien als platform voor informatie uitwisseling en koersontwikkeling. Het Overlegorgaan wordt benut als klankbord en voor het behouden en versterken van het draagvlak en voor de afstemming. Het Overlegorgaan zorgt voor continuïteit in de afstemming binnen het gebied.

De kosten voor het overlegorgaan bestaan uit vergaderkosten, reiskosten, vacatiegelden en overig.

1.2 Dagelijks Bestuur

Een afvaardiging van het Overlegorgaan zit in het Dagelijks Bestuur. Het dagelijks bestuur bestaat uit een onafhankelijk voorzitter, een ambtelijke secretaris en een vertegenwoordiger van:

- Bestuurders (namens gemeenten, provincie en waterschap)
- Streek
- Voorlichting & Educatie
- TBO
- Bedrijven netwerken en fondsen

Binnen de kaders van de vastgestelde begroting heeft het Dagelijks Bestuur mandaat om besluiten te nemen. Het DB borgt een slagvaardige voortgang op de dossiers en bereidt effectieve besprekingen en besluitvorming voor. De taken van het DB zijn:

1. Het aanspreekpunt zijn voor het NP De Alde Feanen
2. Correspondentie ontvangen en behandelen
3. Participeren in gewenste gremia
4. Bespreken van de voortgang van projecten en uitzetten van vervolgacties
5. Voorbereiden agenda Overlegorgaan (agenderen, informeren, bespreken, besluiten)

1.3 Stichting NP De Alde Feanen

Om de gelden te kunnen ontvangen en beheren is voor het Nationaal Park De Alde Feanen een rechtspersoon opgericht. Drie leden van het Dagelijks Bestuur hebben tevens zitting in het bestuur van de stichting.

1.4 Inkomsten

De inkomsten die de stichting ontvangt is een subsidie van de provincie, sponsorgelden, advertentie opbrengsten, deelnemersgelden en overige inkomsten. Daarnaast heeft het park in natura ondersteuning. Deze bestaat uit:

- Secretaris en ondersteuning boekhouding: dit is een extra bijdrage van de provincie. Voor de secretaris staat dit voor 18 uren en voor de ondersteuning voor 2 uren per week.
- Coördinator Voorlichting, Educatie en Recreatie: dit is een extra bijdrage van EZ. Dit staat voor 10 uren per week
- Opmaken jaarrekening: dit is een extra bijdrage van Accountantskantoor Propstra.

Verwachte inkomsten voor 2018 (exclusief natura): €177.100

1.5 Uitgaven organisatie

Om het proces van de organisatie te laten draaien, worden enkele organisatorische kosten gemaakt. Deze kosten bestaan uit vergaderkosten, bankkosten en abonnementen.

Verwachte organisatorische kosten: €12.067

1.6 Uitgaven vaste kosten

Voor 2018 zijn vier componenten als vaste kosten betiteld. Dit zijn kosten die essentieel zijn om de activiteiten van het Nationaal Park uit te voeren en het Park voortdurend op de kaart te blijven zetten. Hierbij gaat het om de medewerkers Voorlichting en Educatie, medewerker Marketing & Communicatie, de openstelling van het bezoekerscentrum (waar wij een bijdrage aan leveren) en de toeristische kaart.

Ten opzichte van vorig jaar is voor 2018 vanuit de BIM een post aan de vaste kosten toegevoegd. Als Nationaal Park De Alde Feanen waren we bezig met het ontwikkelen van een eigen monitoringskader. Dit in het verlengde van het onderzoek in het gebied naar de ecosysteemdiensten. We vinden dit belangrijk om het resultaat van onze activiteiten regulier te toetsen en te kunnen laten zien wat de meerwaarde van het Nationale Park is in dit gebied. Parallel aan het eigen initiatief loopt het programma van EZ over de Nationale Parken van de toekomst. Ook daar zijn ze aan het nadenken over een monitoringsinstrument, zodat ook landelijk een vergelijk te maken is. Voor dat instrument hebben we ons aangemeld als pilot gebied. De pilot start begin 2018. Het systeem wat wordt ontwikkelt kost maximaal €10.000. Voorstel is het onderzoek eens in de drie jaar uit te laten voeren. Jaarlijkse reservering hiervoor is €4.000.

Totale vaste kosten: €88.800

Kosten € 7.000,-

€ 0,- NP

€ 9.000,- deelnemers/sponsors

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

2.5 Bewonerscursus NP De Alde Feanen

Draagvlak en betrokkenheid van bewoners is van groot belang voor het voortbestaan van het Nationaal Park. Middels activiteiten, persberichten e.d. proberen we hen bij het park te betrekken. Voor de echt geïnteresseerden willen we in 2017 een korte cursus over het Nationaal Park (Ontstaan, cultuurhistorie, natuur, beheer en recreatieve mogelijkheden) aanbieden. Voor het programma kan de door IVN ontwikkelde Cursus Gastheerschap als format dienen. Coördinator V&E kan vanuit zijn reguliere uren cursus organiseren en (deels) uitvoeren i.s.m. deskundigen uit het gebied. Cursus wordt deels gefinancierd door deelnemers, € 25,- p.p.

Kosten: € 500,-

€ 0,- NP

€ 500,- Deelnemers

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

2.6 Winterlezingen in Bezoekerscentrum

Om met name bewoners te betrekken bij het Nationaal Park willen we in het bezoekerscentrum in de wintermaanden een aantal winterlezingen aanbieden. In 2017 willen we twee lezingen organiseren om te bezien of hier animo voor is. Lezingen worden deels gefinancierd door bescheiden eigen bijdrage (€ 5,-) per deelnemer. Kosten zitten voornamelijk in (mogelijke) inhuur gastsprekers.

Kosten: € 750,-

€ 250,- NP

€ 500,- Deelnemers

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

2.7 Bedrijvencontactdag

De afgelopen jaren is door het Nationaal Park veel geïnvesteerd in samenwerking met (recreatieve) ondernemers. Om deze contacten warm en levendig te houden willen we aan het begin van het seizoen een "bedrijvencontactdag" in het bezoekerscentrum organiseren. Met als doel kennismaking, informatie-uitwisseling (o.a. folderaanbod) en stimuleren samenwerking en arrangementontwikkeling. Kosten zitten voornamelijk in stands en catering

Kosten: € 2.500,-

€ 1.500,- NP

€ 1.000,- Deelnemers

Status: deze is in de begroting 2018 meegenomen onder de noemer van Marketing & Promotie

2.8 IVN Jongeren Adviesbureau

Het bereiken van leerlingen in het voortgezet onderwijs m.b.t. natuur en milieueducatie is vaak een lastige opgave. IVN heeft al vele jaren succes met de vakoverstijgende methodiek Scholen voor Duurzaamheid. Middels deze methodiek gaan leerlingen in kleine groepjes 20 à 30 uren aan de slag met het ontwikkelen van toekomstplannen voor een bepaald probleem of gebied. Ze krijgen een echte opdracht van een echte opdrachtgever en gaan hier zowel inhoudelijk als qua presentaties mee aan de slag. De opdrachten sluiten perfect aan bij het onderwijs curriculum. Zowel leerlingen als docenten zijn positief over dit aanbod. IVN zou ook in 2017 graag dit project met één of meerdere scholen uit het voortgezet onderwijs in de omgeving uitvoeren. Kosten zitten vooral in begeleiding en bezoek leerlingen aan het Nationaal Park.

Kosten: € 7.000,- of € 4.000,-

€ 7.000,- of € 4.000,- NP

Status: wordt opgenomen in de wensenlijst van 2018. Kan mogelijk worden gerealiseerd bij vrijval in 2017 of meeropbrengst in 2018.

2.9 Internationale Challenge in kader GEO waterproject

IVN organiseert samen met verschillende partners op 15 juni 2018 de eindconferentie van het internationaal GEO water project in Leeuwarden. In het kader van de Culturele Hoofdstad van Europa, wordt de internationale GEO water studenten een week lang en uniek programma in Friesland aangeboden. In dit programma willen de organisatoren de leerlingen graag kennis laten maken met het waterrijke Nationaal Park De Alde Feanen, middels een sportief evenement.

Kosten: € 2.150,-

€ 1.650,- NP

€ 500,- IVN

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

2.10 Folders bezoekerscentrum

Dit is een update van de reguliere folders van het bezoekerscentrum (algemeen, gezin, rugzak, kaart) en enkele routefolders.

Kosten: € 4.100,-

€2.050,- NP

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

3. Beheer, inrichting en monitoring

3.1 Inleiding

Voor het informeren en borgen van de Nationale Park belangen in het beheer van het gebied is een werkgroep Beheer, Inrichting en Monitoring ingesteld. Voor de werkgroep zijn de volgende taken geformuleerd:

Voor de werkgroep zijn de volgende taken geformuleerd:

- Het uitwerken en doorspreken van "werken" voor het Nationaal park
- Het werven van draagvlak voor deze "werken" via informatie-uitwisseling met lokale betrokkenen.
- Advies uitbrengen aan het Overlegorgaan, over beheer, inrichting en monitoring.
- Het inbrengen van regionale signalen in de werkgroep, en desgewenst naar het OO.
- Jaarlijkse monitoring van enkele maatregelen uit het programma van Natura 2000.
- Het actualiseren en monitoren van het Beheer en Inrichtingsplan plus, voor de onderdelen Beheer, Inrichting en Monitoring.
- Afstemming met en participatie in de werkgroepen VER en M&A.

3.2 Recreatiemonitoring

Hierbij sluiten we aan bij de luchtfoto's die de Marrekrite maakt tijdens het Pinksterweekend.

Kosten luchtfoto's en analyse: €750

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018

3.3 Uitvoering Poorten

Voor het realiseren van de poorten is een vooronderzoek gedaan en zijn schetsontwerpen gemaakt. Momenteel zijn lokaal projectgroepen in de voorbereiding om de poorten te realiseren. De gemeente Smallingerland is hier de voorloper van. De middelen die we voor het onderzoek en de begeleiding hadden zijn inmiddels gebruikt. We hebben nog een bedrag over als stimuleringsbijdrage voor het realiseren van de poorten.

Kosten stimuleringsbijdrage: €7.500 (met €7.500 cofinanciering van IFG)

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018.

3.4 Onderzoek toegankelijkheid gehandicapten

Vanuit de BIM is de wens uitgesproken om het gebied door te lichten op toegankelijkheid van gehandicapten. Hiervoor is het adviesbureau Groen&Gehandicapt voor benaderd. In dit onderzoek vindt een visitatie plaats van het Nationaal Park De Alde Feanen op bereikbaarheid, toegankelijkheid en het gebruik van voorzieningen voor mensen met een fysieke beperking. Ze brengen een rapport uit met aanbevelingen op basis van de gehouden visitatie, waaraan ook mensen met een beperking (rolstoel-scootmobiel, blind of slechthziend) hebben deel genomen. Ook zullen enkele plaatselijk of regionaal gebonden mensen met een fysieke beperking de schouw meemaken. Zowel het gebied met toegangswegen, parkeervoorzieningen, wandel- of vaarroutes, maar ook rondvaartboten alsmede in of direct grenzend aan het gebied bestaande horeca (cafe's, restaurants, theeschenkerijen e.d.) zullen in de schouw naar toegankelijkheid en bruikbaarheid van voorzieningen worden bekeken.

Kosten visitatie: €1.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018.

3.5 Onderzoek purperreiger

De beheerder signaleert dat bepaalde diersoorten minder in het gebied voorkomen. Dit zijn soorten als de purperreiger en de zwarte stern. Ze weten echter niet waarom dit het geval is. Theoretisch is de habitat in het gebied geschikt voor deze soorten. In dit project wordt onderzoek gedaan naar de reden. Hiervoor is een offerte opgevraagd bij Altenburg en Wymenga.

Kosten onderzoek: €18.150

Status: wordt opgenomen in de wensenlijst van 2018. Kan mogelijk worden gerealiseerd bij vrijval in 2017 of meeropbrengst in 2018. Ook is nog de mogelijkheid om fondsen aan dit onderzoek te koppelen.

3.6 Cofinanciering wandelroute

Doel is een wandelroute te realiseren door het natuurgebied 40 mêd. De Gemeente Tytsjerksteradiel is bereid om €10.000 bij te dragen aan voorbereiding / onderzoeken. Voor realisatie wordt van het NP een bijdrage gevraagd van eveneens €10.000. Voor de overige financiering moeten nog andere participanten worden benaderd.

Kosten wandelroute €30.000 - €35.000

Status: wordt opgenomen in de wensenlijst van 2018. Kan mogelijk worden gerealiseerd bij vrijval in 2017 of meeropbrengst in 2018.

3.7 Aanpassen verlichting bezoekerscentrum

Om de lichtbelasting in De Alde Feanen 's nachts terug te dringen, wil de beheerder de verlichting rondom het bezoekersgraag aanpassen. De huidige lichtmasten worden hierbij vervangen door lage LED verlichting, op palen van 90 cm. Het is de planning om komende winter dit in combinatie met het vervangen van de damwand bij het BC AF uit te voeren.

Totale kosten aanpassen verlichting: €7.260 (ex BTW)

Status: wordt opgenomen als cofinancieringsbijdrage van €4.000.

4. Marketing en promotie

4.1 Inleiding

Voor de ontwikkeling en coördinatie van de marketing en promotie van het gebied is een werkgroep Marketing en Promotie ingesteld. Het doel van deze werkgroep is omschreven als:

1. Realisatie marketingplan voor Nationaal Park De Alde Feanen: een actief document dat jaarlijks wordt geëvalueerd en bijgesteld
2. Het Overlegorgaan adviseren over het vermarkten van het park en mogelijke verdienmodellen daarbij.
3. Zorgen voor draagvlak voor Marketing en Promotie in de streek.
4. Het betrekken en meenemen van de hele streek in de plannen en richting.

Met de ervaring en de geleerde lessen van 2017 (zie jaarverslag), wil de werkgroep Marketing en Promotie in 2018 graag een aantal zaken oppakken. Er wordt een onderscheid gemaakt tussen reguliere en variabele projecten.

4.2 Reguliere werkzaamheden

Net als voorgaande jaren zal het park geholpen worden met reguliere marketingprojecten, zoals de Opstapkrant, individuele persreizen en overige advies-uren. Onder het laatste vallen onder andere (voorbereidingen van) werkgroepoverleg M&P, het schrijven van een jaarplan en nieuwsbrieven, overleggen met stakeholders waaronder It Fryske Gea en kijken wat we met lokale gebeurtenissen kunnen doen (Redbad film, berging Lancaster, etc.).

Kosten reguliere werkzaamheden: €6.655

Status: wordt voor €6.000 meegenomen in de begroting 2018 in de post “Medewerker Marketing & Communicatie” (vaste kosten)

4.2 Variabele projecten

Netwerkvorming

Door ontwikkelen gastheerschap

Dit is bedoeld voor ondersteunende middelen bij sessies met ondernemers.

Kosten: €2.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. Wordt gefinancierd uit de Rabo middelen.

Netwerkbijeenkomsten

Net als in 2017 zal het park in 2018, voorafgaand het hoogseizoen, een foldermarkt organiseren. Het idee is om het weer te combineren met een inspiratielezing. Wellicht is Culturele Hoofdstad deze keer een passend thema. Het doel van deze bijeenkomst is om kennis op te doen en elkaar beter te leren kennen.

Kosten netwerkbijeenkomsten: €5.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. Wordt gefinancierd uit de Rabo middelen.

Fete de la Nature

In samenwerking met Leeuwarden-Fryslân Culturele Hoofdstad 2018 wordt Fete de la Nature in het park weer georganiseerd. Nationaal Park De Alde Feanen is volgend jaar, mede door LF2018, de hoofdlocatie van het landelijke festival. Het evenement ‘Vier de Alde Feanen’ (die dit jaar voor de 4^e keer wordt georganiseerd) past binnen het bidbookproject ‘Kening fan ‘e Greide’. Het idee is om het nog groter op te zetten dan voorgaande jaren.

De eerste gesprekken zijn hiervoor al gevoerd. Het thema is om cultuur (verhalen van het park) en natuur met elkaar te verbinden.

Kosten Fête de la Nature: €14.520

Status: wordt onder verdeeld in:

- Voorbereidende workshops: €3.630 wat wordt gefinancierd door de extra bijdrage van de provincie Fryslân
- Voorbereiding en uitvoering van dag zelf: €10.890. Is voor €9.500 meegenomen in de huidige begroting

Merkontwikkeling

Advertentiekosten

Af en toe wordt het Nationaal park gevraagd of we in bepaalde bladen of tijdschriften willen staan. Hier wordt een kleine post voor gereserveerd.

Kosten: €1.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018.

Voorgang online media

Voor het uitbouwen van het digitale platform, de sociale media en het promoten daarvan is de wens uitgesproken voor de volgende onderdelen:

- Meertaligheid: €4.500
- Reguliere sociale media: €5.400
- Campagne #dealdefeanen: €4.000
- Campagne Zoover/Tripadvisor: €4.000
- Extra content: €2.000
- Promotie van de website: €3.800

De totale kosten hiervan zijn: €23.700

Status: hierin hebben we prioriteiten moeten stellen. De posten “Meertaligheid” en “Reguliere Sociale media” zijn in de begroting 2018 meegenomen. De overige posten zijn in de wensenlijst opgenomen.

Verhalen vertellen

In 2016 zijn er, zowel tijdens het project ‘Gastvrij Alde Feanen’ als bij het BloggersEvent, veel ingrediënten verzameld voor ‘het verhaal van De Alde Feanen’. Daarnaast wemelt het in het park van de verhalen; van waargebeurd verhalen tot volksverhalen die al generaties lang mondeling worden overgeleverd.

In 2018 wil de werkgroep Marketing en Promotie met deze input aan de slag om de verhalen kenbaar te maken. De ondernemers en inwoners van Nationaal Park De Alde Feanen zijn hét gezicht van het park. De werkgroep wil door middel van deze verhalen komen tot een eenduidige positionering voor het park en de omgeving.

Kosten ophalen verhalen: €10.890

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. Wordt volledig gefinancierd uit een aanvullende bijdrage van de provincie.

Digitaal jaarverslag

Het jaarverslag van 2017 wordt in een nieuw jasje gestoken. De wens ligt er om een korte digitale publieksversie te maken met alle projecten (van elke werkgroep) wat er in 2017 heeft plaatsgevonden. Door middel van filmpjes, verhalen en beelden wordt het een interactief jaarverslag.

Kosten digitaal jaarverslag: €7.500

Status: wordt opgenomen in de wensenlijst van 2018. Kan mogelijk worden gerealiseerd bij vrijval in 2017 of meeropbrengst in 2018.

5. Overige investeringen

5.1 Inleiding

Naast onze reguliere activiteiten in de werkgroepen hebben we ook activiteiten die generiek zijn. Dit zijn projecten die alle facetten van het park raakt en niet specifiek aan een werkgroep toe te schrijven zijn.

5.2 Fondswerving en sponsoring

We hebben twee personen die het (groene) netwerk goed kennen. Die gaan op zoek naar fondsen voor gerichte projecten en het opbouwen van een sponsoren netwerk en donateurschap.

Fondswerving

Voor het werven van fondsen hebben we Tia van der Velde gevraagd ons te helpen. Zij heeft een keuze gemaakt in de meest kansrijke projecten. Hieruit zijn de volgende richtingen gekomen:

1) We willen een educatieproject opzetten gericht op de scholen in de drie gemeentes van de Alde Feanen. Voor de opstartkosten, het draaien van een pilot en voor de promotie van de projecten op de scholen worden fondsen aangeschreven. Op den duur zou een bedrijvennetwerk de educatieve zaken zo moeten ondersteunen, dat er een educatiefonds ontstaat. Bij de opzet van de plannen willen we nauw aansluiten bij het bestaande curriculum van het basis- en voortgezet onderwijs.

2) We gaan vooronderzoek doen om de ruimte die het landbouwmuseum heeft achtergelaten in te vullen. Hierover zijn diverse gedachten. Voorkeur gaat uit naar een binnen activiteit voor gezinnen- families. Het bezoekerscentrum heeft buiten al een mooie doe- en beleef tuin. Datzelfde zouden we binnen ook willen realiseren, met educatieve componenten over onderwerpen als veen, watermanagement, dieren die hier leven, neergestorte Lancaster etc. Vraag is nog wel wie het gaat exploiteren. Het zou mooi zijn als er een ondernemer opstaat en als trekker wil fungeren. Het IFG wil met de exploitatie geen risico dragen. Wil het project rendabel zijn, dan moet het rond €50.000 per jaar opbrengen. Tia en Trea maken een eerste opzet.

Voor de aanpassingen en specifieke onderdelen in de plannen kunnen fondsen worden geworven en subsidies worden ingezet, waardoor de investering overzichtelijker en haalbaarder wordt.

Sponsorwerving

Voor het opbouwen van een sponsoren netwerk hebben we Trea Westra gevraagd ons te helpen. Vanuit de sponsor pyramide onderscheiden we drie lagen met een verschillende aanpak:

- De top van de ijsberg: hierin onderkennen we enkele grote bedrijven in onze omgeving die ons voor bedragen van €20.000-50.000 per jaar willen steunen. De Rabobank was daar een eerste van. Met Omrin en Lankhorst is reeds concreet contact voor een bijdrage in natura.
- Het middensegment: deze bestaat uit midden en klein bedrijf. Trea Westra is bezig met het benaderen van dit type bedrijven om zich te verbinden aan het gebied. Ze gaat hierbij met kleine groepen ondernemers varen bij nacht. Hierbij kunnen ondernemers op een ludieke manier kennis maken met het gebied. Daarna volgen vervolgesprekken om afspraken te maken hoe het gebied te steunen. Dit heeft tot nu toe drie keer plaatsgevonden en tot mooie contacten geleid. Het is wel een traject van de lange adem.
- De onderkant van de pyramide: hiermee hebben we het doel een donateurschap op te richten. De doelgroep zijn bijvoorbeeld gasten, bewoners of ZZP'ers. Trea Westra is een aanpak hiervoor aan het schrijven. Vervolgens gaan we samen met de marketing en communicatie enkele concrete producten maken en content genereren om het bekend te maken.

Kosten fonds- en sponsorwerving: €25.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. Wordt gefinancierd uit de Rabo middelen.

Materiaal fonds- en sponsorwerving

Dit is materiaal wat we als Park laten maken en verspreiden bij toekomstige sponsors en kunnen gebruiken in het gesprek met toekomstige sponsors. Ook bij het opbouwen van een donateurschap zullen dergelijke materialen worden gemaakt of toegevoegd aan de sociale media kanalen.

Kosten: €8.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. De post is aangevuld met de vrijval van 2017, omdat de middelen nog niet zijn ontwikkeld. Wordt gefinancierd uit de Rabo middelen.

Tegenprestatie

Dit is een budget om tegenprestaties te bekostigen als fondsen, sponsors of gastheren naar het gebied komen en we hier geen kosten voor in rekening kunnen brengen.

Kosten: €5.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2018. Wordt gefinancierd uit de Rabo middelen.

5.3 **Bouw interactief platform (2017)**

Dit is een post die als het goed is in 2017 wordt afgerond, maar misschien wat overloopt naar 2018. Het is in ieder geval goed deze ter informatie mee te nemen. Onder de bouw van het platform vallen verschillende projecten: website, sociale media, gebruik van een hashtag en reviewsites. Het idee is om deze aan elkaar te koppelen.

Website

In 2017 is er begonnen met de vormgeving van een nieuw digitaal platform voor het park. In 2018 zal er technisch en inhoudelijk een slag gemaakt worden: het bouwen van de website, redigeren van de huidige en schrijven van nieuwe teksten, incl. beeldmateriaal. Daarnaast moet de website beheert worden om altijd up te date te blijven.

Social media

Nationaal Park De Alde Feanen heeft een Facebook pagina en een twittter account. Deze worden momenteel beheert door It Fryske Gea, maar niet dagelijks up te date gehouden. Er zal een contentplan moeten komen om beide kanalen goed te laten functioneren. Ook hier moet het beheer verbeterd worden om zo goed mogelijk in te spelen om verschillende momenten/situaties. Het idee is om de berichten op social media te integreren op het nieuwe platform.

#aldefeanen

Door middel van het gebruik van een bepaalde hashtag kan er gemeten worden wat mensen over het park zeggen en wat ze er van vinden. Ook kunnen er eventuele vragen mee beantwoord worden. Het idee is om #aldefeanen in het leven te roepen, en zal ook geïntegreerd worden in de website. De vraag is dan: hoe kunnen we #aldefeanen meer zichtbaarheid geven? Dit loopt gezamenlijk met het project 'social media'.

Reviewsite

Bezoekers vinden meningen van anderen belangrijk. Op beoordelingsites als Zoover en Tripadvisor laten mensen hun ervaring achter. Het park wilt hier graag meer mee doen. De vraag is: hoe kunnen we er voor zorgen dat het nationaal park hoog scoort op reviewsites? Ook deze content kan geïntegreerd worden op de nieuwe website.

Kosten bouw platform: €20.000

Status: wordt volledig meegenomen in de begroting 2017, gefinancierd door een extra bijdrage van de provincie.